

الگوی اصلی راهنما با نشانه ها

نام پاسخ دهنده	نام خود را در این قسمت بنویسید	زمینه تحقیق	زمینه تحقیق را در این قسمت بنویسید	تاریخ اتمام	تاریخ را در این قسمت بنویسید
الف) سمت شغلی	سمت شغلی خود را در این قسمت بنویسید				
ب) سوال پژوهش	در یک جمله، مشخصه اصلی سوال پژوهش خود را توضیح دهید				
ج) مقالات اصلی	مقالات کلیدی (ترجیحا یک مقاله و حداکثر سه مقاله) که زیربنای موضوع تحقیق شماست را ذکر کنید (منبع مقاله را ذکر کنید). ترجیحا مقالات منتشر شده در مجلات معتبر علمی طراز اول، یا مقالات در فرایند نگارش (به طور مثال SSRN) را انتخاب کنید.				
د) انگیزه	در یک پاراگراف کوتاه (کمتر از ۱۰۰ لغت)، انگیزه علمی خود که نشان دهنده موضوع مورد پژوهش است را بیان کنید.				
ه) ایده	سه جنبه اصلی موضوع تجربی پژوهش خود را بیان کنید. به طور مثال راهنمای IDIoTs				
و) داده؟	<p>۱) استفاده از چه داده ای را پیشنهاد میکنید و چرا؟ چه واحد آنالیزی را پیشنهاد می کنید؟ افراد، شرکت ها، صنایع، کشور ها؟ نمونه آماری؟ فاصله های نمونه گیری؟ روزانه، هفتگی، ماهیانه، فصل به فصل، سالیانه، غیره؟ آیا داده مختص شرکت خاص یا صنعت خاص است؟</p> <p>۲) چه نمونه آماری را انتخاب می کنید؟ از روش مقطعی یا طولی استفاده می کنید؟</p> <p>۳) از روش های جمع آوری چندین مرحله ای استفاده می کنید؟</p> <p>۴) منبع داده شما چیست؟ آیا داده در دسترس است؟ آیا نیازی به جمع آوری داده است؟ آیا پرسشنامه را خودتان تنظیم می کنید؟ آیا مصاحبه می کنید؟ در چه محدوده زمانی؟ آیا احتیاجی به وجود دستیار است؟ آیا کمک مالی دریافت کرده اید؟</p> <p>۵) آیا مشکلی با داده های گمشده وجود دارد؟ مشکلات ادغام داده ها؟ مشکلات پاک سازی داده ها؟</p> <p>۶) آیا متغیر وابسته شما به میزان لازم تغییر می کند که باعث قدرت خوبی باشد؟ روایی داده ها؟</p> <p>۷) هر گونه مشکل با داده؟ اعتبار بیرونی؟ اعتبار محتوایی؟</p>				
ز) ابزار؟	طراحی چهارچوب تحقیق تجربی؟ طراحی چهارچوب تحقیق تجربی؟ آیا این مدل بر اساس رگرسیون است؟ ابزار و طرح پرسشنامه؟ طرح مصاحبه؟ نرم افزار مورد نیاز برای کار؟ آیا از طریق کانال های عادی قابل دستیابی هستند؟ اطلاعات در رابطه با استفاده از تست های آماری مناسب؟ تناسب داده با چارچوب تحقیق مورد نظر؟ آیا اعتبار آماری مسئله ساز است؟				
دو	دو سوال کلیدی				
ح) نوآوری؟	آیا در ایده، داده و ابزار نوآوری وجود دارد؟ کدامیک نقش اصلی و محرک را دارد؟ آیا این دیباگرام میکی موس است؟ لطفا با استفاده از دیباگرام ون نوآوری تحقیق خود را بیان کنید.				
ط) به چه منظور؟	به چه دلیل دانستن جواب این مسئله مهم است؟ چگونه نتایج این تحقیق تصمیم گیری ها و رفتارهای مهم را تحت تاثیر قرار می دهد؟				
یک	یک خط پایه				
ی) سهم تحقیق؟	این تحقیق چه نقشی در رشد ادبیات پژوهش دارد؟				
ک) ملاحظات دیگر؟	<p>آیا احتیاجی به همکاری با دیگران (افراد در دانشکده شما و یا خارج از دانشکده شما) وجود دارد؟ ایده، داده، ابزار؟</p> <p>مقاله مورد نظر؟ واقع بینانه؟ آرمان گرایانه؟</p> <p>ارزیابی ریسک (کم، متوسط، زیاد)، ریسک بی نتیجه بودن، ریسک رقبا، ریسک های دیگر؟</p> <p>آیا در انجام این پروژه با چالشی مواجه شده اید؟ چه چالش هایی؟ آیا چالش ها مربوط به ایده بوده اند؟ یا داده؟ یا ابزار؟ آیا موارد اخلاق حرفه ای وجود دارد؟</p> <p>آیا حیطه مناسب بوده است؟ نه بیش از اندازه وسیع و نه بیش از اندازه کوچک؟</p>				

الگوی راهنما از فاف و رابرت (۲۲ مارچ ۲۰۱۵). قابل دسترسی از طریق:

SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2462059> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2462059>