

A182: French Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued

Modèle de présentation avec instructions

Nom du présentateur	[Nom]	Champ de recherche	[Catégorie de votre champ de recherche]	Date d'achèvement	[Date]
(A) Titre du travail	Insérer un titre bref et informatif.				
(B) Question de recherche	En une phrase, définir les éléments fondamentaux de la question de recherche.				
(C) Référence(s) clé(s)	Identifier la ou les référence(s) clé(s) qui étaye(nt) le mieux le sujet de recherche (simplement fournir les détails de références standards). Idéalement, n'indiquer qu'une référence (maximum de trois références), préférablement par un ou des expert(s) reconnu(s) dans le champ de recherche et qui a (ont) été publié(s) récemment dans un article scientifique ou dans un travail de recherche.				
(D) Motivation	En un court paragraphe (maximum 100 mots), expliquer la motivation académique fondamentale de la recherche.				
TROIS	Trois principaux aspects d'un projet de recherche empirique				
(E) Idée?	Identifier l'idée fondamentale qui dirige le contenu intellectuel de ce sujet de recherche. Si possible, identifier la ou les hypothèse(s) principale(s). Identifier la variable dépendante clé ainsi que la ou les variable(s) indépendante(s) clés. Existe-t-il un risque important d'endogénéité? Si oui, quelle est la stratégie d'identification? Existe-t-il une méthode d'expérimentation naturelle ou un choc exogène qui peut être utilisé? Y a-t-il une quelconque « tension » théorique qui peut être utilisée?				
(F) Données?	<p>(1) Quelles données proposez-vous d'utiliser? Données nationales? Paramètres? Pourquoi? Unité d'analyse? Individus, firmes, portfolios, industries, pays, etc? Période d'échantillonnage; Intervalle d'échantillonnage? Quotidien, hebdomadaire, trimestriel, annuel? Type de données: spécifiques, industrielles, macro, autres?</p> <p>(2) À quelle taille d'échantillon vous attendez-vous? Type de données : en coupe, temporelles, longitudinales?</p> <p>(3) S'agit-il d'un jeu de données de panel?</p> <p>(4) Source des données? Les données sont-elles disponibles commercialement? Y a-t-il de la collecte de données manuelle requise? Les données à créer sont-elles basées sur votre propre instrument de sondage? Par entrevue? Quelle est la période de temps de collecte estimée? Une assistance de recherché est-elle requise? Du financement, des bourses? S'agit-il de nouvelles données?</p> <p>(5) Se peut-il qu'il y ait des problèmes en lien avec des données ou des observations manquantes? Des problèmes de fusion de bases de données à anticiper? Manipulation de données? Problèmes de purification des données?</p> <p>(6) Vos variables « tests » vont-elles démontrer des variations significatives pour propulser votre projet? Vos données sont-elles fiables et de qualité?</p> <p>(7) Autres obstacles liées aux données? Validité externe, validité conceptuelle?</p>				
(G) Outils?	Cadre empirique de base et conception de la recherche? S'agit-il d'une approche à modèle de régression? Distribution et conception de l'instrument de recherche? Conception de l'entrevue? Logiciel d'économétrie requis ou approprié pour la collecte de données? Accessibles via les canaux normaux? Connaissance de l'implémentation des meilleurs tests statistiques/économétriques appropriée? Compatibilité des données avec le cadre empirique planifié? Est-ce que la validité statistique pourrait constituer un problème?				

DEUX	Deux questions clés
(H) Qu'est-ce qui est nouveau?	La nouveauté est-elle dans l'idée, les données ou l'outil de collecte? Quel est le fil conducteur de votre travail? Est-il possible de produire un diagramme de Venn démontrant la nouveauté dans votre proposition?
(I) Intérêt?	Pourquoi est-ce important de connaître la réponse à cette question? Comment les résultats de cette recherche vont-ils influencer les décisions, les habitudes, les activités ou autres des gens?
UNE	Une raison d'être
(J) Contribution?	Quelle est la source primaire de la contribution à la littérature de recherche pertinente?
(K) Autres Considerations	<p>Une collaboration est-elle nécessaire/désirable? À quelle étape? Idée, Données, Outils? Aide interne, externe?</p> <p>Objectif(s) de publication réaliste(s)? Suffisamment ambitieux?</p> <p>Analyse de risque : Risque global faible, modéré ou élevé? Risque de ne pas obtenir de résultats concluants, risque d'être battu par un compétiteur, risque de désuétude, autres risques? Existe-t-il des défis importants pour l'exécution du plan? Quels sont-ils? Sont-ils liés à votre Idée? Aux Données? À l'Outil? Y a-t-il des risques liés à l'éthique à considérer?</p> <p>La portée du projet est-elle appropriée? Pas trop limitée, pas trop large?</p>