

**A180: German Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued
Master Pitch Vorlage mit Stichworten**

Name des Pitcher's	Ihr Name	FoR Kategorie	Forschungsbereich	Datum	Datum hier einfügen
(A) Arbeitstitel	Tragen Sie hier einen prägnanten / informativen Arbeitstitel ein.				
(B) Grundlegende Forschungsfrage	Beschreiben Sie die Hauptbestandteile Ihrer Forschungsfrage in EINEM Satz.				
(C) Grundlagenpapier	Identifizieren Sie das Grundlagenpapier, welches das Forschungsthema am besten beschreibt (lediglich allgemeine Quellenangaben). Idealerweise nur ein Grundlagenpapier anführen, jedoch nicht mehr als drei. Hier sollten die "Koryphäen" des jeweiligen Forschungsbereichs genannt werden. Dies entweder durch eine Publikation in einem Tier1-Journal oder einem aktuellen Arbeits- und Diskussionspapier, welches beispielsweise auf SSRN veröffentlicht ist.				
(D) Motivation zur Forschungsfrage	In einem kurzen Absatz (maximal 100 Wörter) soll die Motivation zur wissenschaftlichen Arbeit dargestellt werden. Dieser Paragraph beinhaltet auch die Herleitung der Forschungsfrage.				
DREI	Drei Kernaspekte für eine empirische Forschungsarbeit				
(E) Idee?	Identifizieren Sie die Hauptideen, welche die Treiber Ihrer Forschungsfrage darstellen. Wenn möglich, beschreiben Sie die zentrale(n) Hypothese(n) Ihrer Arbeit. Was sind die hierfür nötigen zentrale(n) (abhängige(n)) und erklärende(n) (unabhängige(n)) Variable(n)? Besteht Endogenität zwischen einzelnen Variablen? Falls Endogenität besteht, beschreiben Sie eine Strategie, wie diese Problematik näher identifiziert werden kann. Diese Strategie kann in einem natürlichen Experiment, einem exogenen Schock oder theoretischer "Spannung" bestehen, anhand derer Endogenität identifiziert werden kann.				
(F) Daten?	<p>(1) Welche Art von Daten soll verwendet werden? Welche Länder? Welches Umfeld? Warum? Welche Analyseeinheit? Individuen, Firmen, Portfolios, Branchen, Länder etc.? Tages-, Wochen-, Quartals-, Jahresdaten? Art von Daten: Firmenspezifisch vs. industriespezifisch vs. makroökonomisch vs. etc?</p> <p>(2) Welche Stichprobengröße ist zu erwarten? Handelt es sich um eine Querschnitts-, Längsschnitt- oder Zeitreihenstudie?</p> <p>(3) Gibt es Paneldaten?</p> <p>(4) Was ist die Datenquelle? Sind die Daten kommerziell verfügbar? Besteht Zugang zu den Daten? Ist eine manuelle Datenerfassung nötig? Werden die Daten anhand eigener Befragungen erhoben? Oder durch Interviews? Wie sieht der zeitliche Rahmen aus? Wird Unterstützung bei der Datenerhebung benötigt? Besteht Zugang zu Fördermitteln oder Stipendien? Handelt es sich um neuartige Daten?</p> <p>(5) Können Probleme in Bezug auf fehlende Daten oder Beobachtungen auftreten? Können bei der Zusammenführung von Daten aus unterschiedlichen Quellen Schwierigkeiten auftreten? Welche Probleme können bei der Datenaufbereitung entstehen?</p> <p>(6) Haben die Testvariablen eine ausreichend grosse ("aussagekräftige") Variation, um belastbare Schlüsse ziehen zu können? Wie ist die Qualität und Verlässlichkeit der Daten?</p> <p>(7) Bestehen bezüglich der verwendeten Daten weitere Schwierigkeiten oder Hemmnisse? Beispielsweise in Bezug auf externe Überprüfbarkeit oder Validierung?</p>				

Master Pitch Vorlage mit Stichworten basierend auf "Faff, Robert W., Pitching Research" (22. März 2015). Verfügbar unter SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2462059> oder <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2462059>

(G) Methodik?	Beschreiben Sie den empirischen Rahmen und das vorgesehene Forschungsdesign. Soll beispielsweise ein Regressionsmodell verwendet werden? Soll eine Umfrage durchgeführt werden, und welche damit verbundenen Probleme können auftreten? Wie ist das vorgesehene Interview strukturiert? Welche Statistiksoftware soll verwendet werden bzw. ist für die Forschungsarbeit geeignet? Welche Zugriffsrechte bestehen auf Software und Daten? Welches Vorwissen ist hinsichtlich der Anwendung von geeigneten statistischen / ökonometrischen Testverfahren vorhanden? Sind die vorgesehenen Daten mit dem geplanten empirischen Ansatz vereinbar/ kompatibel? Könnten Probleme bei der statistischen Validierung auftreten?
Zwei	Zwei Schlüsselfragen
(H) Was ist neu / innovativ?	Worin besteht der Neuigkeitscharakter der Forschungsarbeit? In der Forschungsfrage? Im Datensatz? In den verwendeten Instrumenten? In der Methodik? Was sind die zentralen Treiber der Forschungsarbeit und welchen Einfluss haben die Nebenfragen? Liegt ein "Mickey Mouse"-Ansatz vor? D.h. können Sie ein Mengendiagramm zeichnen, mit welchem der Beitrag der Forschungsarbeit illustriert werden kann?
(I) Relevanz der Forschungsfrage?	Warum ist die Beantwortung der Forschungsfrage wichtig? Wie beeinflusst die Antwort der Forschungsfrage bedeutende Entscheidungen / Verhaltensweisen / Aktivitäten etc.?
Eins	Ein Fazit
(J) Beitrag	Worin besteht der Hauptbeitrag zur bestehenden Fachliteratur?
(K) Weitere Erwägungen	In Bezug auf die Forschungsidee, die verwendeten Daten oder der Methodik - ist Zusammenarbeit mit institutsinternen und / oder -externen Partnern nötig / wünschenswert? Was ist das angestrebte Journal und ist eine Publikation in diesem Journal realistisch und genügend ehrgeizig? Wie beurteilen Sie das Risiko Ihres Forschungsvorhabens? Gering, moderat oder hoch hinsichtlich dem potentiellen Risiko, keine Ergebnisse zu erhalten, in Bezug auf Wettbewerbsrisiko (d.h. ein anderer Wissenschaftlicher könnte ähnliche Ergebnisse publizieren, sodass Ihre Forschungsarbeit redundant wird), dem Risiko der "Veralterung" (von Daten, etc.) sowie weiterer spezifischer Risiken? Bestehen ernstzunehmende Herausforderungen, das geplante Forschungsvorhaben umzusetzen? Worin könnten die Herausforderungen hinsichtlich der Forschungsidee, den Daten oder der Methodik liegen? Sollten ethische Erwägungen / Überlegungen ethischer Natur vorgenommen werden? Steht der Anwendungsbereich im Einklang mit dem Forschungsvorhaben? Ist der mögliche Anwendungsbereich zu eng oder zu allgemein?

Master Pitch Vorlage mit Stichworten basierend auf "Faff, Robert W., Pitching Research" (22. März 2015). Verfügbar unter SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2462059> oder <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2462059>