

A169: Indonesian Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued

Nama <i>Pitcher</i>	Nama Anda di sini	Kategori Bidang penelitian	Bidang penelitian	Tanggal Selesai	Tuliskan tanggal di sini
(A) Judul Penelitian	Judul yang ringkas/ informatif di sini				
(B) Pertanyaan Penelitian Mendasar	DALAM satu kalimat, definisikan fitur-fitur utama dari pertanyaan penelitian.				
(C) Artikel-artikel kunci	Identifikasi artikel-artikel kunci yang paling penting yang mendasari topik penelitian (hanya rincian referensi biasa / standar). Idealnya hanya satu artikel, tetapi bisa sampai 3 artikel. Idealnya, artikel ditulis oleh “guru” atau tokoh di bidangnya, baik yang baru saja terpublikasikan dalam jurnal-jurnal Tier 1 atau artikel dalam pengerjaan, misalnya di SSRN.				
(D) Motivasi/Teka-teki	DALAM satu paragraf singkat (misal maksimal 100 kata) menangkap motivasi utama-yang mana melibatkan pengidentifikasian sebuah teka-teki yang diharapkan dapat diselesaikan.				
TIGA	Tiga aspek utama dari setiap proyek penelitian empiris, yaitu pedoman “IDioTs”				
(E) Ide?	Identifikasi ide “inti” yang menjadi konten intelektual dari topik penelitian. Jika memungkinkan, artikulasikan hipotesis-hipotesis utamanya. Identifikasi variabel dependen utama (“dijelaskan”) dan variabel-variabel yang diuji/independen (“penjelas”). Apakah terdapat ancaman serius terkait endogenitas? Jika iya, apa strategi identifikasinya? Misalnya: apakah ada eksperimen alami atau syok eksogen yang dapat dieksploitasi? Apakah ada “tensi” teoritis yang dapat dieksploitasi?				
(F) Data?	<p>(1) Data apa yang akan anda gunakan? Misal pengesetan/negara; Kenapa? Unit Analisis? Individu-individu, perusahaan-perusahaan, portofolio-portofolio, industri-industri, negara-negara.....? periode sampel; interval pengambilan sampel? Harian, mingguan, bulanan, triwulanan, tahunan,.....Tipe data: spesifik perusahaan atau industri atau makro atau?</p> <p>(2) Berapa ukuran sampel yang anda perkirakan?</p> <p>(3) Apakah menggunakan data panel?</p> <p>(4) Sumber data? Apakah data tersedia secara komersial? Apakah koleksi data secara manual diperlukan? Apakah data akan dikumpulkan dari instrumen survei anda sendiri? Atau dengan wawancara? Rentang waktu? Diperlukan asisten penelitian? Pendanaan/hibah? Apakah ada data baru?</p> <p>(5) Akankah ada masalah dengan data ketidakterersediaan data/ observasi? Isu-isu terkait dengan penggabungan basis-data? Isu-isu manipulasi/”pembersihan” data?.</p> <p>(6) Akankah variabel-variabel yang anda uji menunjukkan variasi yang cukup (“berarti”) untuk memberikan daya (penyimpulan) yang baik? Kualitas/ reliabilitas data?</p> <p>(7) Kendala-kendala data yang lainnya? Misalnya: validitas eksternal? validitas konstruk?</p>				

(G) Alat Analisis?	Dasar rerangka empiris dan desain penelitian? Apakah menggunakan sebuah pendekatan model regresi? Isu-isu/ desain instrumen survei? Desain wawancara? Diperlukan perangkat lunak ekonometri/ yang sesuai dengan pekerjaan penelitian? Dapat diakses melalui saluran normal? Pengetahuan atas implementasi dari uji-uji statistis/ ekonometrik yang sesuai atau terbaik? Kesesuaian data dengan rerangka empiris yang direncanakan? Apakah validitas statistis menjadi sebuah isu?
DUA	Dua pertanyaan kunci (utama)
(H) Apa yang baru?	Apakah kebaruan ada pada ide/data/alat analisis? Mana yang merupakan “pengemudi” dan “penumpang” yang kemungkinan besar akan menarik beban mereka? Apakah ini merupakan “Mickey Mouse” (yaitu dapatkah anda menarik sebuah diagram Venn sederhana untuk menggambarkan kebaruan dari proposal anda?)
(I) Lalu Apa?	Mengapa penting untuk mengetahui jawaban (atas pertanyaan penelitian)? Bagaimana keputusan-keputusan utama /perilaku/aktivitas dan sebagainya dipengaruhi oleh hasil dari penelitian ini?
SATU	Satu <i>bottom line</i>
(J) Kontribusi?	Apa yang menjadi sumber utama dari kontribusi penelitian ini kepada literatur penelitian yang relevan/ terkait?
(K) Kontribusi-kontribusi lain	Apakah kolaborasi diperlukan/ diinginkan? – ide/data/alat analisis? (baik internal atau eksternal lembaga anda) Jurnal yang ditarget? Realistik? Cukup ambisius? Penilaian “Resiko” (“rendah” atau “moderat” atau “tinggi”: “tidak ada hasil”; resiko “kompetitor” (yaitu dikalahkan oleh kompetitor); resiko “keusangan”; resiko-resiko lainnya? Apakah terdapat tantangan-tantangan serius yang anda hadapi dalam pengekseskusion rencana? Apa tantangan-tantangannya? Apakah tantangan-tantangan terkait dengan ide? Data? Alat analisis? Adakah pertimbangan- pertimbangan etis? Keterbebasan Etika? Apakah cakupannya telah sesuai? Tidak terlalu sempit, not terlalu luas.