

A165: Russian Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued

Мастер шаблон презентации с подсказками

Имя выступающего	Ваше имя	Категория научных исследований	Область научных исследований	Дата выполнения	Введите дату
(А) Название работы	Краткое или полное название статьи				
(Б) Основной вопрос исследования	В одном предложении определите ключевые особенности исследовательского вопроса				
(В) Ключевая(ые) статья(и)	Определите ключевые статьи, которые наиболее точно подкрепляют тему (стандартные справочные данные). Желательно одна статья, и не более трех статей. В лучшем случае, «гуру» в этой области, либо недавно опубликованной в журналах высшего уровня, либо в рабочей статье, например в списках SSRN.				
(Г) Мотивация / «загадка»	В одном коротком абзаце (скажем, не более 100 слов) отражена основная академическая мотивация, которая может включать определение «загадки» которую вы надеетесь разгадать.				
ТРИ	Три основных аспекта эмпирического исследовательского проекта				
(Д) Идея?	Определите «основную» идею, которая управляет интеллектуальным содержанием этой темы исследования. Если возможно, сформулируйте центральную гипотезу (ы). Определите зависимую (измеряемую) переменную, и ключевую независимую (пояснительную) переменную. Есть ли какая-либо серьезная угроза эндогенности? Если да, какова стратегия её идентификации? Существует ли естественный эксперимент или экзогенный шок который можно использовать? Есть ли теория которую можно использовать?				
(Е) Данные?	<p>(1) Какие данные вы предлагаете использовать? например страна / местоположение; причина? Единица анализа? Лица, фирмы, портфели, отрасли, страны ...? Период выборки; Интервал выборки? Ежедневно, еженедельно, ежемесячно, ежеквартально, ежегодно, ... Тип данных: конкретная фирма или отрасль или макро или ...?</p> <p>(2) Какой размер выборки вы ожидаете? Кросс-секционное, межгрупповое исследование? Во временном ряду / продолжительное?</p> <p>(3) Это групповой набор данных?</p> <p>(4) Источники данных? Имеются ли данные в продаже? Требуется ли какой-либо ручной сбор? Будут ли данные создаваться на основе вашего собственного инструмента обследования? Или интервью? Период времени? Нужна ли исследовательская помощь? Финансирование / гранты? Это новые данные?</p> <p>(5) Будет ли какая-либо проблема с отсутствующими данными / наблюдениями? Проблемы с объединением баз данных? Проблемы с обработкой / очисткой данных</p> <p>(6) Будут ли ваши независимые «тестовые» переменные демонстрировать адекватную (значимую) вариацию для придания хороших данных? Качество / надежность данных?</p> <p>(7) Другие препятствия данным? Например внешняя валидность? Конструктивная валидность?</p>				
(Ж) Инструменты?	Основные эмпирические рамки и дизайн исследований? Это регрессионный анализ? Вопросы / дизайн исследовательского опроса? Дизайн интервью? Эконометрическое программное обеспечение необходимое / подходящее для работы? Доступность? Знание внедрения соответствующих или лучших статистических / эконометрических тестов? Совместимость данных с запланированными эмпирическими структурами? Является ли статистическая валидность проблемой?				

Шаблон исследований разработанный Faff, Robert W., Pitching Research [презентация исследований] (22 Марта 2015 г.). Доступен по следующим ссылкам SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2462059> или <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2462059>

ДВА	Два ключевых вопроса
(З) Новизна?	В чем заключается новизна, в идее, данных или инструментах? В чем инновационность этой работы и может ли инновация применяться в будущих исследованиях? Можете ли вы нарисовать простую диаграмму Венна, чтобы изобразить новизну вашего предложения?
(И) И что?	Почему важно знать ответ? Как основные решения / поведения / деятельность и т.д. будут зависеть от результатов этого исследования?
ОДИН	Одна итоговая строка
(К) Вклад?	Каков основной источник вклада в соответствующую исследовательскую литературу?
(Л) Другие аспекты	Требуется / желательна ли совместная работа ? - идея / данные / инструменты? (Как внутренняя, так и внешняя по отношению к вашей организации) Целевой(ые) журнал (ы)? Реалистично? Достаточно амбициозный? Оценка « риска » [«низкий» против «умеренный» против «высокий»]: риск «нет результата»; «конкурентный» риск (т.е. проигрыш конкурентам); риск «устаревания»; другие риски? Есть ли серьезная(ые) проблема(ы), с которой(ыми) вы столкнулись при выполнении этого плана? Какие это проблемы? Связаны ли они с Идеей? Данными? Инструментами? Есть ли этические соображения? Этическое разрешение на проведение исследования? Является ли сфера подходящей? Не слишком узкой, не слишком широкой.