

### A161: Spanish Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued

Nombre del pitcher	Tu nombre aquí.	Categoría del campo de investigación	Campo de investigación.	Fecha de finalización	Insertar fecha aquí.
<b>(A) Título provisional</b>	Título sucinto/informativo aquí.				
<b>(B) Pregunta de investigación básica</b>	En una oración, define las principales características de la pregunta de investigación.				
<b>(C) Artículo(s) de investigación claves</b>	Identifique los artículo(s) de investigación claves que respalden el tema de manera crítica (solo detalles de referencia estándar). Idealmente, un artículo pero como máximo tres. Idealmente, escrito por gurús en el campo, ya sea publicado recientemente por revistas de primer nivel o en un repositorio de trabajos recientes (ej. SSRN).				
<b>(D) Motivación/Rompecabezas</b>	En un breve párrafo (digamos como máx. 100 palabras) capture la motivación académica central – la cual puede incluir la identificación de un “rompecabezas” que usted espera resolver.				
<b>TRES</b>	<b>Tres aspectos principales en cualquier proyecto de investigación empírico ej. la guía “IDioTs”</b>				
<b>(E) ¿Idea?</b>	Identifique la idea “central” que impulsa el contenido intelectual de este tema de investigación. Si es posible articule la(s) hipótesis centrales. Identifique la variable dependiente (“explicada”) principal y la(s) variable(s) independiente(s) (“explicativa”) principal(es). ¿Hay alguna amenaza seria de endogeneidad aquí? Si es así, ¿cuál es la estrategia de identificación? ¿Existe algún experimento natural o choque exógeno que pueda ser explotado? ¿Existe alguna “tensión” teórica que pueda ser explotada?				
<b>(F) ¿Data?</b>	<p>(1) ¿Qué data propone utilizar? ej. País/entorno; ¿Por qué? ¿Unidad de análisis? (Individuos, empresas, carteras de inversiones, industrias, países...) ¿Período de muestreo, intervalo de muestreo? (Diario, semanal, mensual, trimestral, anual,...) ¿Tipo de data? (para una empresa en particular vs. industria vs. macro vs...)</p> <p>(2) ¿Qué tamaño de muestra esperas? ¿Transversales? ¿En series temporales/longitudinales?</p> <p>(3) ¿Son datos de panel?</p> <p>(4) ¿Fuentes de datos? ¿Está la data comercialmente disponible? ¿Se requiere alguna recolección a mano? ¿Se basarán los datos que se van a crear en su propio instrumento de encuesta? ¿O por entrevistas? ¿Periodo de tiempo? ¿Necesitará ayuda para la investigación? ¿Financiamiento/subvenciones? ¿Es la data nueva?</p> <p>(5) ¿Habrà algún problema con la falta de data/observaciones? ¿Problemas de combinación de bases de datos? ¿Problemas de manipulación/”limpieza” de data?</p> <p>(6) ¿Exhibirán sus variables “de prueba” una variación adecuada (“significativa”) para dar un gran poder? ¿Calidad/ fiabilidad de los datos?</p> <p>(7) ¿Otros obstáculos para la data? ej. ¿Validez externa, validez de constructo?</p>				

<b>(G)¿Herramientas?</b>	¿Marco empírico básico y diseño de la investigación? ¿Está enfocado en un modelo de regresión? ¿Problemas en el diseño de las encuestas? ¿Diseño de la entrevista? ¿Software econométrico necesario/apropiado para el trabajo? ¿Accesible a través de canales normales? ¿Conocimiento de la implementación de las apropiadas o mejores pruebas estadísticas/econométricas? ¿Compatibilidad de los datos con el marco empírico previsto? ¿Es validación estadística un problema?
<b>DOS</b>	<b>Dos preguntas claves</b>
<b>(H) ¿Qué hay de nuevo?</b>	¿Está la novedad en la idea, data o herramientas? ¿Cuál es el "conductor"? ¿Son los "pasajeros" probables de tirar de su peso? ¿Es esto "Mickey Mouse?" [Es decir, ¿puede usted dibujar un diagrama de Venn simple para representar la novedad en su propuesta?]
<b>(I) ¿Y qué?</b>	¿Por qué es importante saber la respuesta? ¿Cómo decisiones/comportamientos/actividades esenciales serán influidas por el resultado de esta investigación?
<b>UNO</b>	<b>Una conclusión</b>
<b>(J) ¿Contribución?</b>	¿Cuál es la fuente principal de la contribución a la literatura de investigación relevante?
<b>(K) Otras consideraciones</b>	<p><b>Colaboración:</b> ¿Es necesaria/deseable? ¿está en las idea/data/herramientas? (ya sean internas o externas a su institución)</p> <p><b>Revista(s) de investigación propuesta(s):</b> ¿Son realistas? ¿Son suficientemente ambiciosas?</p> <p><b>Evaluación del "riesgo":</b> "Bajo" vs. "moderado" vs. "alto". Riesgo de "no resultado", Riesgo de "competidor" (ej. ser vencidos por un competidor), Riesgo de "obsolescencia", Otros riesgos. ¿Existe algún(os) desafío(s) importante(s) que usted afronte en la ejecución de este plan? ¿Cuáles son estos? ¿Están relacionados con la Idea? ¿La data? ¿Las herramientas? ¿Hay consideraciones éticas? ¿Autorización ética?</p> <p><b>Alcance:</b> ¿Es apropiado? No demasiado estrecho, no demasiado amplio.</p>